



ALBERT CONCEPTS Interior Architecture
Dipl. Ing. Johannes Albert, Berlin

- Plattform:** WordPress
- Anpassung:** Template
- Plugins:** Newsletter, Social Media
- URL:** www.albertcreative.com

Das Architekturbüro Albert Concepts in Berlin verschafft seinen Kunden Aufmerksamkeit durch ausgefallene Konzeptionen. Stets unterwegs auf Messen, Events oder Ausstellungen, arbeitet Albert Concepts mit einem einfach zu handhabenden WordPress, so dass in Form eines Blogs alle aktuell laufenden oder gerade abgeschlossene Projekte präsentiert werden können. Videos, Fotos und Zeichnungen dokumentieren die Arbeit der Architekten anschaulich und übersichtlich. Neben der Blog-Funktion bietet das von Braincontrol individualisierte System auch ein umfangreiches CMS, so dass statische Seiten

für eine seriöse Präsentation des Portfolios eingerichtet werden können. Ein Newslettersystem ermöglicht den Besuchern das einfache Abonnement per Double Opt-In und sichert unseren Kunden zu, dass nur diejenigen Abonnenten erreicht werden, die dem Empfang des Newsletters wirklich zugestimmt haben. Die Integration der regelmäßig von Albert Concepts bedienten Social Media Plattformen rundet den kommunikationsfreudigen Webauftritt eines innovativen Unternehmens ab.

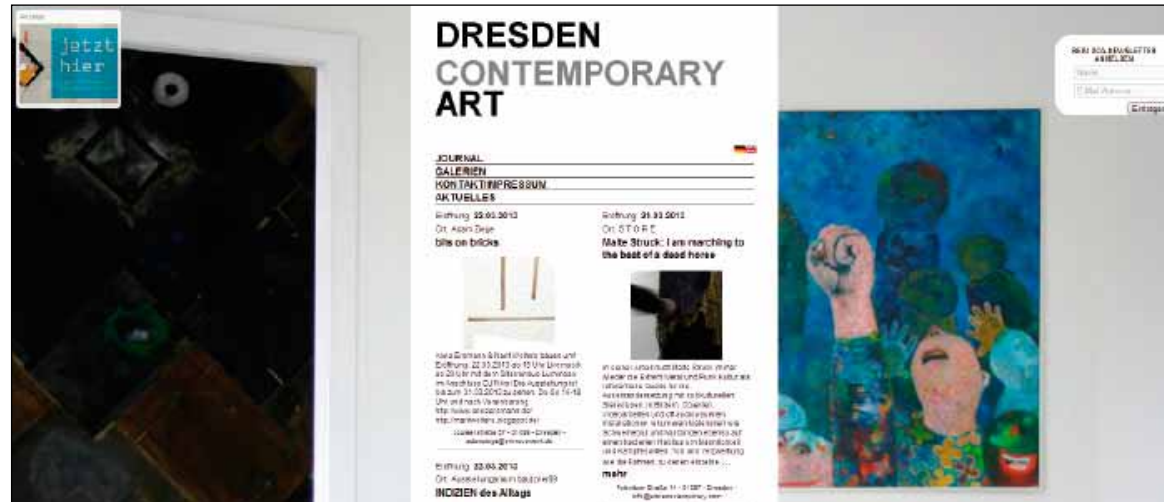


stickma.de
Online-Printshop

- Plattform:** Magento
- Anpassung:** CSS, Shopsystem, Multilanguage
- Plugins:** Newsletter, Sofortüberweisung- und Paypal-Zahlungssystem, Gutscheincodes, Social Media, eigene Entwicklung: Produktkonfigurator, Preiskalkulator, Rechnungsnummerngenerator inkl. Intranetanbindung
- URL:** www.stickma.de
www.diesiebdrucker.de

Als einer von mehreren Online-Shops für zahlreiche, spezialisierte Druckerzeugnisse, wird stickma.de durch das von uns angepasste Shop-System Magento gesteuert, welches die Abwicklung des Verkaufs (Checkout), die Rechnungserstellung und die Anbindung des Versands nach erfolgter Produktion übernimmt. Unternehmen von stickma.de sind neben dem gleichnamigen Online-Portals für Aufkleber auch DieSiebdrucker.de und das Klebstoffmagazin (stickermag.com). Die unterschiedlichen Aufmachungen und Produkte stehen alle in einem umfassenden Katalog zur Verfügung, der flexibel auf den einzelnen Portalen geschaltet

werden kann. Dabei können alle Möglichkeiten von Cross-Sellings über Coupons bis zu Rabattaktionen über die gesamte Präsentation im Netz beliebig ausgeschöpft werden. Die Bezahlfunktionen sowie die Kundenaccounts können zentral für alle Online-Shops gesteuert werden oder, je nach Anforderung, auf einen einzelnen Shop begrenzt werden.

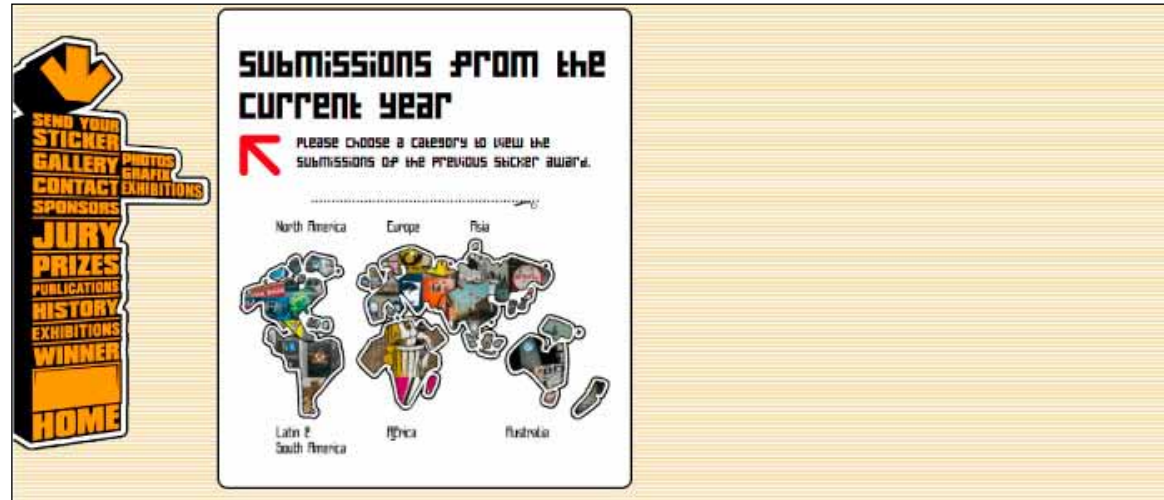


DRESDEN Contemporary Art
DCA, Dresden

- Plattform:** WordPress
- Anpassung:** Template, Mult-Language
- Plugins:** Newsletter, User-Roles
- URL:** dresdencontemporaryart.com

Dresden Contemporary Art (DCA) ist eine Plattform für zeitgenössische Kunst und präsentiert eine Übersicht verschiedener Galerien und aktueller Ausstellungen im Raum Dresden. Die redaktionelle Arbeit wird von einer automatischen Content-Verwaltung unterstützt, welche vergangene Ausstellungen automatisch archiviert und anstehende Eröffnungen in den Vordergrund bringt. So ist es zum Beispiel möglich, Neuankündigungen für zukünftige Veranstaltungen im Voraus zu erledigen, während diese dann automatisch veröffentlicht und ältere Inhalte ausgetauscht werden. Es entsteht von selbst eine Plattform welche dem Anspruch von

Dokumentation und Aktualität gerecht wird. Die dafür nötigen Plugins und Erweiterungen haben wir auf Grundlage eines einfach zu handhabenden WordPress-Blogs selbst erstellt und ermöglichen unseren Kunden so maximale Flexibilität.



INTERNATIONAL STICKERAWARD Website

The International Stickerawards

| | |
|-------------------|--|
| Plattform: | WordPress |
| Anpassung: | Template, User Accounts |
| Plugins: | houseigene Facebook Api Shop, Galerien |
| URL: | www.stickeraward.net |

Die International Sticker Awards werden seit 2005 von Rebelart.net und den Wildsmile Studios unter Beteiligung einer internationalen Jury jährlich veranstaltet und haben im Durchschnitt ca. 3.000 Einsendungen von Künstlern und Aktivisten aus aller Welt zu verzeichnen. Da die Einsendungen überwiegend digital erfolgen, verfügt die Seite über ein User-Management, über welches die Beiträge hochgeladen werden können. Im Backend läuft ebenso eine Oberfläche, welche es der Jury ermöglicht, die zahlreichen Einsendungen am Ende einer Einsendungsphase objektiv und anonym zu bewerten zu können und dabei dennoch

effizient zu arbeiten. Die von uns programmierte Facebook-Anbindung setzt immer dann eine automatische Meldung auf der Facebook-Seite des Stickerawards, wenn eine neue Einsendung getätigt wurde und lädt andere User zum Bewerten der neuen Einsendung ein.

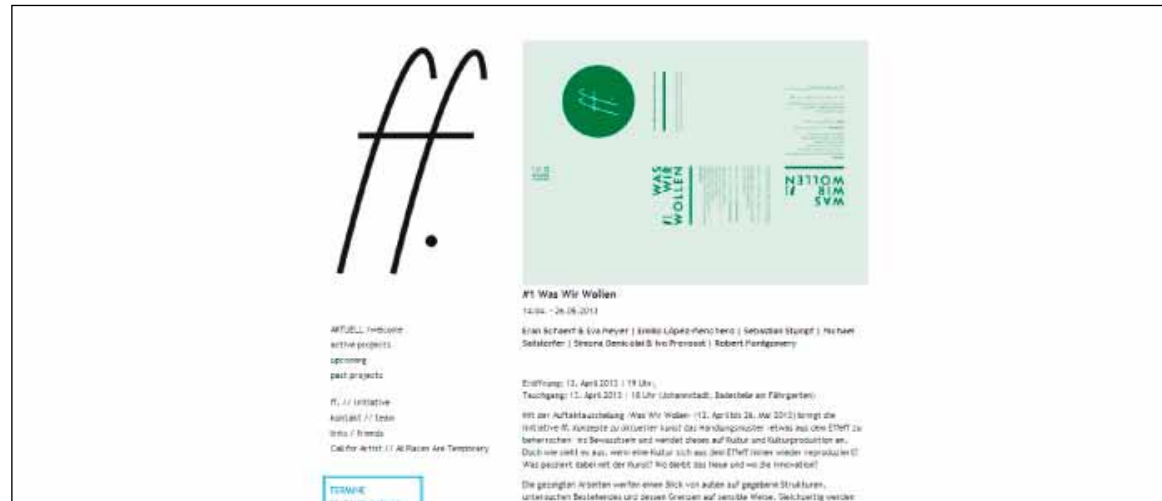
STICKERSAFARI Augmented Reality App The International Stickerawards

| | |
|-------------------|--|
| Plattform: | Android, iOS |
| Anpassung: | GeoLocation - API, responsive Download-Site |
| Plugins: | Layar basierte App |
| URL: | stickersafari.stickeraward.net |



Im Jahr 2012 kam die Stickersafari hinzu, welche den Stickeraward auf mobile Geräte brachte. Eine Augmented-Reality App erkennt Sticker-motive durch die Kamera des Smartphones oder Tablets wieder und blendet passende Informationen zum Sticker, wie den Namen des Künstlers und Hintergrundinformationen zum Motiv, direkt

im Bild mit ein. In der langjährigen Betreuung des Stickerawards konnten wir die Website und daran angeschlossene Apps stets weiterentwickeln und sind gespannt auf die Herausforderungen der kommenden Jahre.



FF Konzepte zu aktueller Kunst

FF, Dresden

| | |
|-------------------|--|
| Plattform: | WordPress |
| Anpassung: | Template |
| Plugins: | Newsletter, Social Media |
| URL: | ffkonzeptezuaktuellerkunst.de/de |

FF Konzepte zu aktueller Kunst ist ein junges Diskursprojekt, dessen Zielsetzung der Konzeption verschiedener Kunst- und Ausstellungsformate folgt, um eine überregionale und internationale Anbindung der Dresdner Kunstszene voranzutreiben. Die Website dazu erscheint schlicht, ermöglicht aber die Ankündigung von neuen Ausstellungen und die Archivierung vergangener Events unter Beibehaltung einer aufgeräumten Form mit wenigen Klicks.

dazugehörige Website. Mit dem von uns angepassten CMS setzt FF auf eine effiziente Öffentlichkeitsarbeit im Online-Bereich mit welcher über den hauseigenen Blog und Social Media Dienste aus einem Kanal mit wenig Aufwand kommuniziert werden kann.

Wer Ausstellungen kuratiert, organisiert und Räume nach einem durchdachten Zeitplan bespielt muss weitaus mehr berücksichtigen als die